



CAPOFILA

Raggruppamento degli ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA NAZIONALI - AiCS, ACSI, CSEN, LIBERTAS, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA – DIPARTIMENTO FISPPA

PROGETTO

JUMP THE GAP

OLTREPASSARE LE BARRIERE DELLO SPORT DI BASE PER LE DONNE

Un progetto di ricerca, divulgazione e di promozione della responsabilità condivisa

Pianificazione *Commitment to Action* e prossime azioni

Il presente documento è intitolato “*Commitment to Action*” e rappresenta l’assunzione di impegno di messa in atto di azioni da parte degli EPS componenti il raggruppamento che ha realizzato, congiuntamente con l’Università degli Studi di Padova, il progetto di ricerca JUMP THE GAP.

Il “*Commitment to Action*” si pone l’obiettivo di presentare il piano di azioni che gli EPS si impegnano ad applicare in rispondenza alle Linee Guida costruite a fronte dei risultati emersi dalla ricerca realizzata intervistando 4.600 persone tra la fine del 2020 e l’inizio del 2021.

Il documento si rivolge alle ASD/SSD, agli operatori sportivi e agli attori, istituzionali e non, che fanno parte del movimento dello sport di base italiano, per informare e sostenere nuove idee e soluzioni che possano promuovere il protagonismo della donna nello sport, nonché per enunciare i progetti e servizi che AICS, ACSI, CSEN e LIBERTAS intendono promuovere.

SERVIZI E PROGETTI PROGRAMMATI PER IL BIENNIO 2022-2023

Nel complesso le azioni che il raggruppamento è pronto a porre in essere

1. **Sensibilizzazione** – sensibilizzare, attraverso i comitati competenti, alla promozione dello sport inclusivo in tutte le manifestazioni, non solo organizzando eventi e manifestazioni atti all’inclusione di genere, ma anche promuovendo attività mista.
2. **Formazione** – nell’ambito dei corsi di formazione nazionali sarà inserita la tematica che riguarda il mondo femminile nello sport, con particolare attenzione alla gestione delle relazioni e allo sviluppo di competenze per favorire le pari opportunità di accesso allo sport di base.
3. **Eventi culturali** - In ogni Regione di Italia saranno organizzati convegni organizzati dai comitati regionali, con il titolo “donne nello sport” o inserendo tematiche utili alla promozione della parità di genere nello sport di base.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

**SPORT
E SALUTE**



4. **Progetto Speciale* “I voucher sportivi ai bambini le cui madri praticano sport”** – progetto pilota in cui gli EPS possono pianificare un finanziamento per consentire a ASD/SSD affiliate di offrire attività sportiva gratuita per i bambini le cui madri si iscrivono ad un corso presso la ASD/SSD.
5. **Progetto Speciale* “Eventi sportivi nazionali per la famiglia”** - progetto pilota all’interno dell’organizzazione degli eventi multi sportivi nazionali e degli eventi sportivi singoli programmati dagli EPS, per i quali gli Enti finanziano ASD/SSD che offrano gratuitamente attività sportive per le donne che accompagnano gli atleti, che possano dunque svolgere attività sportiva in parallelo.
6. **Progetto Speciale* “Comunicare in maniera capillare lo sport per le donne”**
 - a. Coinvolgere le ASD/SSD per individuare e intervistare donne che praticano sport e campionesse sportive, che assumono il ruolo di “testimonials” sulle buone pratiche dell’organizzazione familiare, che possono raccontare e trasferire per promuovere la partecipazione all’attività sportiva delle donne, anche con particolare riferimento ai giovani.
 - b. Predisposizione e utilizzo di un modello di Brochure che i territori potranno utilizzare per informare la cittadinanza sui servizi dedicati alle donne e proposti dalle ASD/SSD territoriali.

OBIETTIVI PROGRAMMATICI DA INSERIRE IN PROGETTUALITA’ nel quadriennio 2022-2025

1. **Avviare una campagna di sensibilizzazione e di formazione di lungo periodo nei confronti degli operatori sportivi e dei giovani** – dalla ricerca emerge che gli operatori sportivi, meglio di altri, possono influenzare le donne nella decisione di praticare sport; dalla ricerca emerge, inoltre, che i giovani sono meno influenzati dagli stereotipi di genere, pertanto gli Enti, nel futuro, possono impegnarsi a sviluppare nell’alveo dei progetti nazionali che realizzano:
 - a. *campagne di sensibilizzazione e formazione* degli operatori con l’obiettivo di sviluppare competenze specifiche per anticipare il rischio dell’abbandono dello sport delle donne e, più in generale, promuovere lo sport tra le donne;
 - b. *un progetto pilota di giovani ambasciatori dello sport* per famiglie (promuovendo modalità di vivere lo sport all’interno di una distribuzione degli impegni da parte di donne e uomini), in modo da promuovere la responsabilità dei giovani nel contribuire alla campagna dello sport per tutti.
2. **Progetto Speciale* “La palestra che vorrei”** - sulla base dei risultati della ricerca gli EPS mettono a punto l’idea di una “palestra ideale” identificando i requisiti necessari da divulgare presso le ASD/SSD, pianificando workshops e azioni di disseminazione per raggiungere i dirigenti sportivi e gli operatori sportivi dei territori.
3. **Programmazione azioni capaci intervenire sul modello culturale** che mette le donne in condizione di “non scegliere” l’attività sportiva nella pianificazione della loro giornata. Gli EPS ritengono importante intervenire non solo su attività sportive pensate per le madri, ma anche per i padri. Ad es. incentivi a sostegno delle ASD/SSD che sapranno pianificare attività sportive genitori-figli costruite su una gestione del tempo e dei costi pensata per permettere alle famiglie di inserire l’attività sportiva nella propria quotidianità.
4. **Accendere campagne di comunicazione** che si discostino dal modello tradizionale in cui il binomio donna e sport è centrato principalmente sul “mantenersi in forma” e sui benefici per la salute. Sensibilizzando la popolazione all’importante impatto che lo sport ha sulla salute pubblica, gli EPS ritengono, alla luce della ricerca, comunicare, non solo alle donne, ma alla società tutta, che lo sport è un esercizio di diritto del cittadino alla piena realizzazione di sé. Riteniamo quindi importante che sia legato anche ai concetti di socialità, autodeterminazione, *empowerment*, in una parola sola, di felicità.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

SPORT
E SALUTE