



Il Segretario Generale

Roma, 26 maggio 2014

Ai Presidenti degli Enti di
Promozione Sportiva

Gentile Presidente

come annunciato il 7 maggio in conferenza stampa e anticipato per le vie brevi, il Coni ha adottato un nuovo brand che caratterizzerà maggiormente la propria identità attraverso un simbolo evocativo della tradizione e delle proprie radici storiche, nonché delle sfide e dei traguardi che lo hanno contraddistinto negli anni.

Il nuovo marchio sarà adottato progressivamente a partire dal 1° Giugno.

Gli Enti di Promozione Sportiva hanno diritto a caratterizzarsi apponendo il simbolo con la dicitura Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal Coni (come da logo allegato) e ad utilizzarlo secondo le seguenti modalità.

Gli Enti di Promozione Sportiva hanno diritto ad apporre il simbolo e la dicitura di cui sopra in calce alla propria carta intestata, all'interno dell'area allo scopo prevista e di dimensioni non superiori ad 1/3 del proprio logo, nonché nella home page del proprio sito istituzionale.

Possono altresì apporre il simbolo:

- sulle targhe delle proprie sedi (centrali e territoriali);
- sulle pubblicazioni di testi redatti in collaborazione con la Scuola dello Sport.

Fino a successive ed eventuali nuove comunicazioni, ogni ulteriore utilizzo dei simboli e marchi del mondo sportivo qui non espressamente previsto deve essere preventivamente autorizzato dal Segretario Generale o suo delegato, dietro presentazione dettagliata del progetto di riferimento.

L'uso del simbolo è autorizzato espressamente ed unicamente ai soggetti associati al mondo sportivo (Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportiva, Associazioni Benemerite), nonché ai soggetti con cui il CONI abbia concluso accordi istituzionali o commerciali (ciascuno secondo specifiche modalità di utilizzo) e non è cedibile a terzi. E' fatto pertanto divieto assoluto ai soggetti (a titolo esemplificativo e non esaustivo associazioni sportive dilettantistiche, società sportive, aziende, organizzazioni, istituzioni) a qualsiasi titolo affiliati o convenzionati con gli associati di fregiarsi o utilizzare i simboli o marchi del mondo sportivo.

In allegato inviamo quindi il nuovo logo scelto per caratterizzare gli Enti di Promozione Sportiva ed il relativo manuale di utilizzo, le cui linee guida invitiamo ad applicare in modo rigoroso in fase di utilizzo del logo.

Ringraziandovi per l'attenzione, inviamo i nostri più cordiali saluti.


Roberto Faloricini